

A Ñ O 2 0 2 5

INFORME ANUAL

**PRECOOPERATIVA AGRICOLA DEL
CAUCA**





CONTENIDO

01 Mensaje de Gerencia

02 Quienes Somos

03 Informe de Gestión

04 Balance

05 Resultados

06 Hechos relevantes 2025

07 Metas 2026



MENSAJE DE GERENCIA

2025

La PRECOOPERATIVA AGRÍCOLA DEL CAUCA ha iniciado sus operaciones en un entorno retador, caracterizado por desafíos constantes que, gracias al compromiso, la dedicación y la capacidad de nuestro equipo de trabajo, han sido afrontados y superados de manera satisfactoria.

Cada uno de estos retos se ha convertido en una oportunidad para fortalecer nuestra gestión y consolidar un modelo organizacional basado en la eficiencia, orientado al bienestar y al desarrollo social y económico de las familias campesinas de la región, quienes constituyen el eje fundamental de nuestra labor.

Cartago, el departamento del Valle del Cauca y Colombia en general requieren iniciativas empresariales que promuevan el empleo, la capacitación y el desarrollo socioeconómico. En este contexto, PRECOCAUCA reafirma su compromiso con estos objetivos, trabajando de manera permanente para consolidarse como una organización sostenible, generadora de valor y bienestar para todos sus asociados y la comunidad.

Confiamos en que el presente informe de gestión constituya una herramienta útil, clara y oportuna para la toma de decisiones estratégicas, encaminadas al cumplimiento de nuestros propósitos institucionales.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa constituida en Cartago, dedicada a la comercialización al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos. Nuestro propósito es contribuir al desarrollo integral de las capacidades productivas de la región, promoviendo el crecimiento económico, la generación de oportunidades y la transformación social, como base para la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

MISIÓN

Somos una organización comprometida con la comercialización eficiente de productos agropecuarios, orientada a fortalecer el desarrollo productivo de la región. Actuamos bajo los principios de la economía solidaria, generando valor para nuestros asociados, promoviendo la sostenibilidad económica y social, y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad campesina.

VISIÓN

Al 2030, ser una de las organizaciones de economía solidaria más competitivas del departamento del Valle del Cauca, con presencia y reconocimiento a nivel nacional en la comercialización de productos e insumos agropecuarios, destacándonos por su calidad, diversidad y excelencia en el servicio.

Nos proyectamos con un crecimiento sostenible, reflejado en el incremento continuo de nuestros ingresos y participación en el mercado, la ampliación de nuestra base de asociados y aliados estratégicos, y el fortalecimiento de nuestras capacidades comerciales y logísticas. Asimismo, consolidaremos un impacto medible en el bienestar de las comunidades campesinas, mediante la generación de empleo, el aumento de ingresos para nuestros asociados y el impulso al desarrollo productivo regional.



¿QUIÉNES SOMOS?



PRINCIPIOS

CRECIMIENTO

Promovemos el desarrollo integral de nuestros asociados y colaboradores, generando oportunidades que fortalezcan sus capacidades productivas y comerciales. Trabajamos de manera constante en la ampliación de nuestros mercados a nivel local, regional y nacional, garantizando un crecimiento sostenible y equitativo.

SERVICIO

Brindamos acompañamiento permanente, asesoría oportuna y orientación de calidad a nuestros asociados y colaboradores, facilitando la comercialización eficiente de sus productos y fortaleciendo relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

TRABAJO EN EQUIPO

Fomentamos una cultura organizacional basada en la cooperación, el respeto y la solidaridad, donde el trabajo conjunto permite el aprendizaje continuo, el logro de objetivos comunes y la consolidación de un entorno laboral estable y participativo.



VALORES

RESPONSABILIDAD

Actuamos con compromiso y disciplina en el cumplimiento de nuestros deberes, respetando las políticas y lineamientos de la organización. Asumimos de manera consciente las consecuencias de nuestras acciones, contribuyendo al logro de los objetivos empresariales y al fortalecimiento institucional.

HONESTIDAD

Nos conducimos con transparencia, rectitud e integridad en todas nuestras actuaciones, tanto dentro como fuera de la organización. Cumplimos nuestras responsabilidades bajo principios éticos, generando confianza entre nuestros asociados, colaboradores y aliados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Integramos de manera permanente nuestras actividades con el entorno social, económico y ambiental, promoviendo prácticas sostenibles que aporten al bienestar colectivo, fortalezcan la competitividad de la organización y generen valor para la comunidad.

GOBIERNO CORPORATIVO

2025



PRECOCAUCA

La Dirección, administración y representación de la sociedad son ejercidos por los siguientes órganos principales de dirección:

La Asamblea General constituida por todos los asociados inscritos, o sus representantes o mandatarios, reunidos con el quórum y en las condiciones establecidas en los estatutos de constitución de la empresa.

El comité de administración está compuesto por tres (3) miembros principales, elegidos por la junta de asociados, para periodos de dos años.

ASOCIADOS

- *Alejandro Mazuera Jimenez*
- *Pedro Arturo Pinto Montoya*
- *Maria Alejandra Mazuera Cardenas*
- *Manuela Hoyos Cadavid*
- *Andres Hoyos Mazuera*

REPRESENTANTES LEGALES

PRINCIPAL

Pedro Arturo Pinto Montoya

SUPLENTE

Alejandro Mazuera Jimenez

INFORME DE GESTIÓN

2025

En cumplimiento de los estatutos sociales y de conformidad con las normas legales vigentes, presentamos a la Asamblea General el Informe de Gestión, en el cual se describen las principales actividades desarrolladas durante el año 2025.

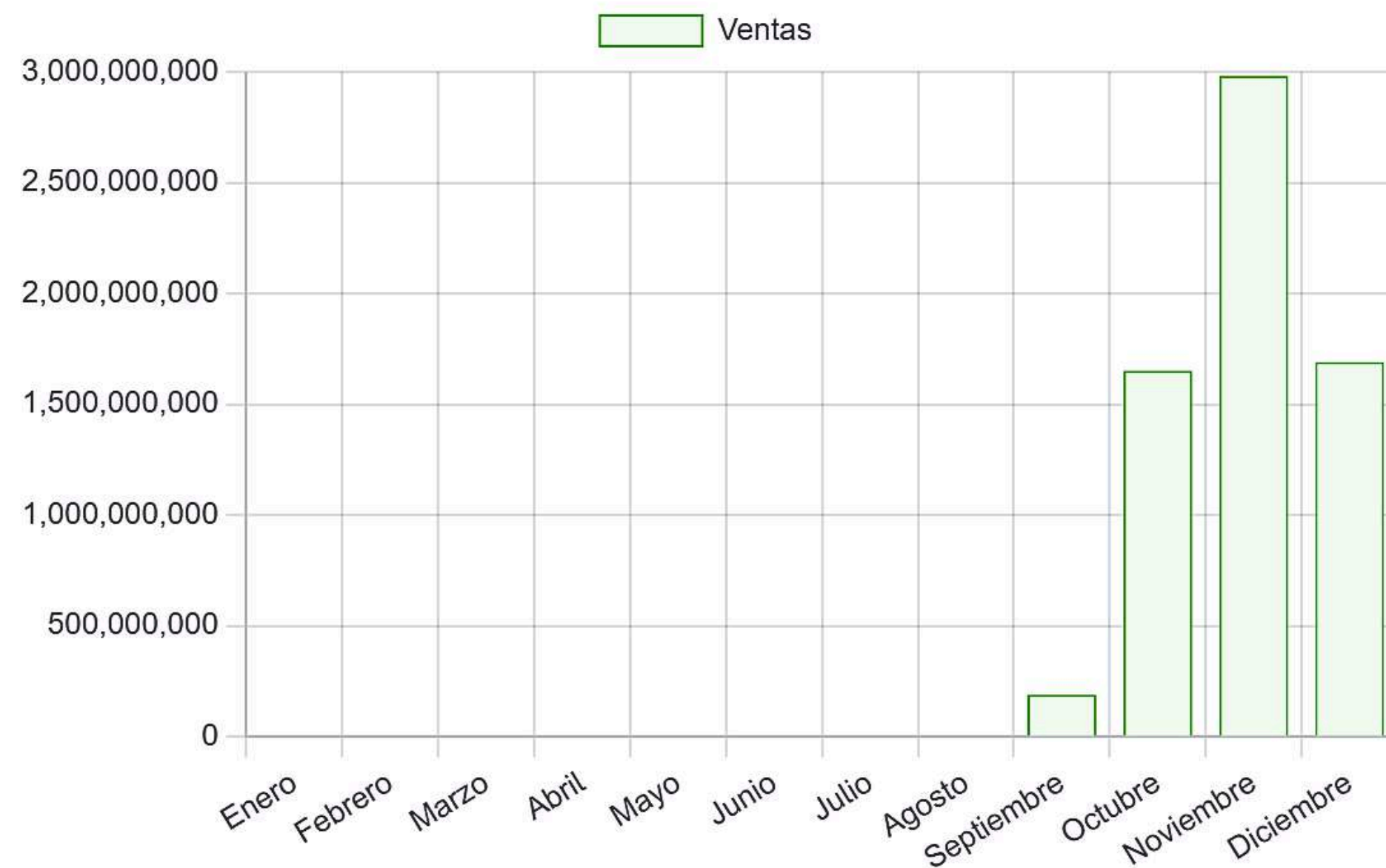
Durante este periodo, la organización registró ingresos totales por valor de \$6.517.682.536, obteniendo excedentes netos por \$274.134.113, resultado que refleja el compromiso, la eficiencia y el adecuado desempeño del equipo de trabajo.

Es importante resaltar que en el mes de septiembre de 2025 se dio inicio formal a las operaciones de la empresa. A partir de ese momento, las ventas han presentado un comportamiento favorable, evidenciando tanto la fidelización de clientes como la vinculación de nuevos aliados comerciales.

Al tratarse del inicio de nuestras actividades, hemos enfocado nuestros esfuerzos en una planeación estratégica cuidadosa, con el propósito de consolidar bases sólidas que permitan, en los próximos periodos, alcanzar resultados aún más satisfactorios.

La organización fue constituida en el año 2025 como una entidad de derecho privado, de responsabilidad limitada, sin ánimo de lucro y con fines de interés social, con aportes sociales por valor de \$300.000.000 M/cte, los cuales constituyen el capital mínimo no reducible durante la vida de la precooperativa.

PRECOCAUCA



Inicialmente, la entidad se estableció en el municipio de Cartago (Valle del Cauca); sin embargo, en septiembre de 2025 realizó la apertura de su primer establecimiento de comercio en la ciudad de Popayán (Cauca), con el fin de dar inicio efectivo al cumplimiento de su objeto social, manteniendo su radio de acción en todo el territorio nacional.

El objeto social de la organización está orientado al desarrollo integral de sus asociados, sus familias y de todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta, se beneficien de sus actividades. Durante este primer periodo operativo, la gestión se ha concentrado principalmente en la comercialización de café pergamino seco y pasilla, siendo el café pergamino seco el producto de mayor participación en los ingresos.

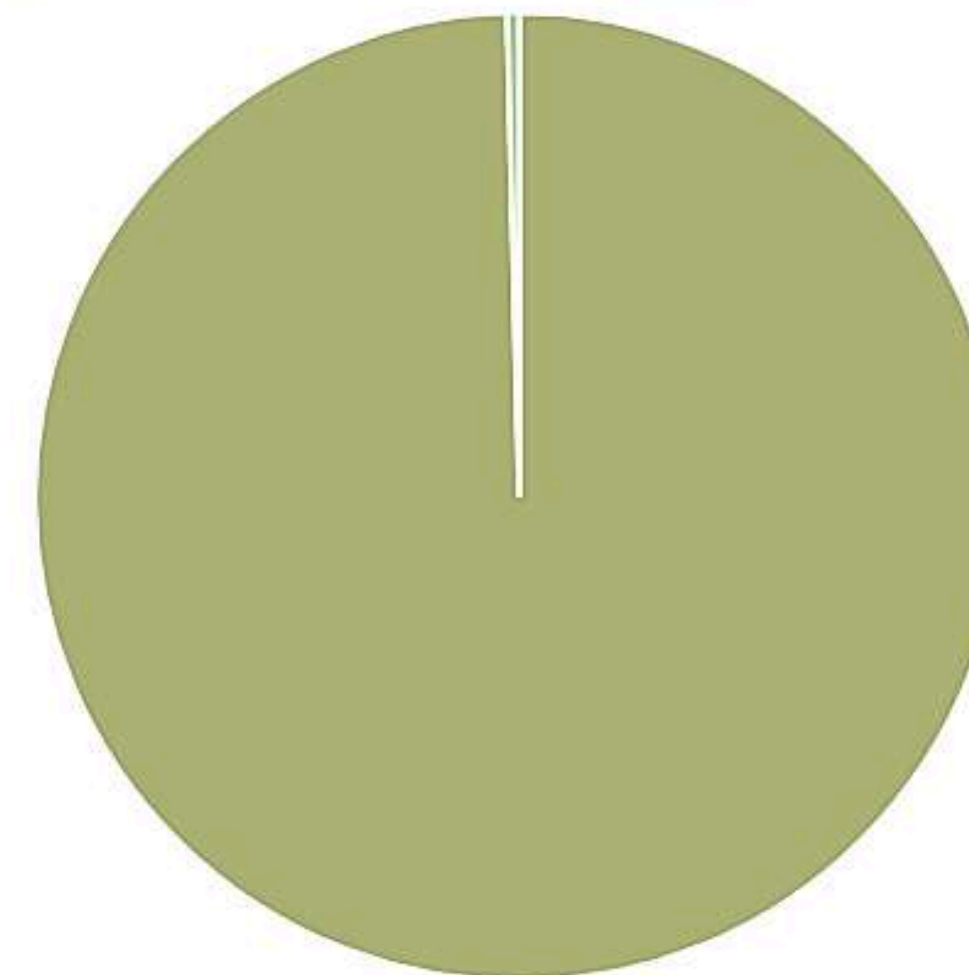
Destacamos con satisfacción el compromiso del equipo humano que conforma la organización, el cual ha sido fundamental para alcanzar resultados positivos en un periodo de operación relativamente corto. En tan solo cuatro meses de actividad, se lograron generar excedentes netos que serán destinados conforme a la normatividad vigente, con el propósito de iniciar la ejecución de nuestras actividades meritorias, especialmente aquellas orientadas al apoyo de la comunidad.

En este sentido, el órgano de gobierno ha aprobado, por unanimidad, la destinación de los excedentes del año gravable 2025, en cumplimiento de las disposiciones legales aplicables así:

- \$ 34,266,764 Reserva para la protección de los aportes sociales
- \$ 68.533.528 Fondo de educación
- \$ 34.266.764 Fondo de solidaridad

Adicionalmente, la precooperativa cuenta con un Comité de Educación, encargado de orientar y coordinar las actividades de formación precooperativa, así como de formular anualmente el plan de educación con su respectivo presupuesto, financiado con cargo al fondo de educación. De igual manera, se ha conformado un Comité de Bienestar, responsable de administrar los recursos destinados a los fondos sociales de carácter pasivo y de solidaridad, y de elaborar los planes y presupuestos anuales correspondientes.

001 - CAFÉ PERGAMINO SECO 002 - CAFÉ PASILLA



Total ventas: \$ 6.517.682.535,67

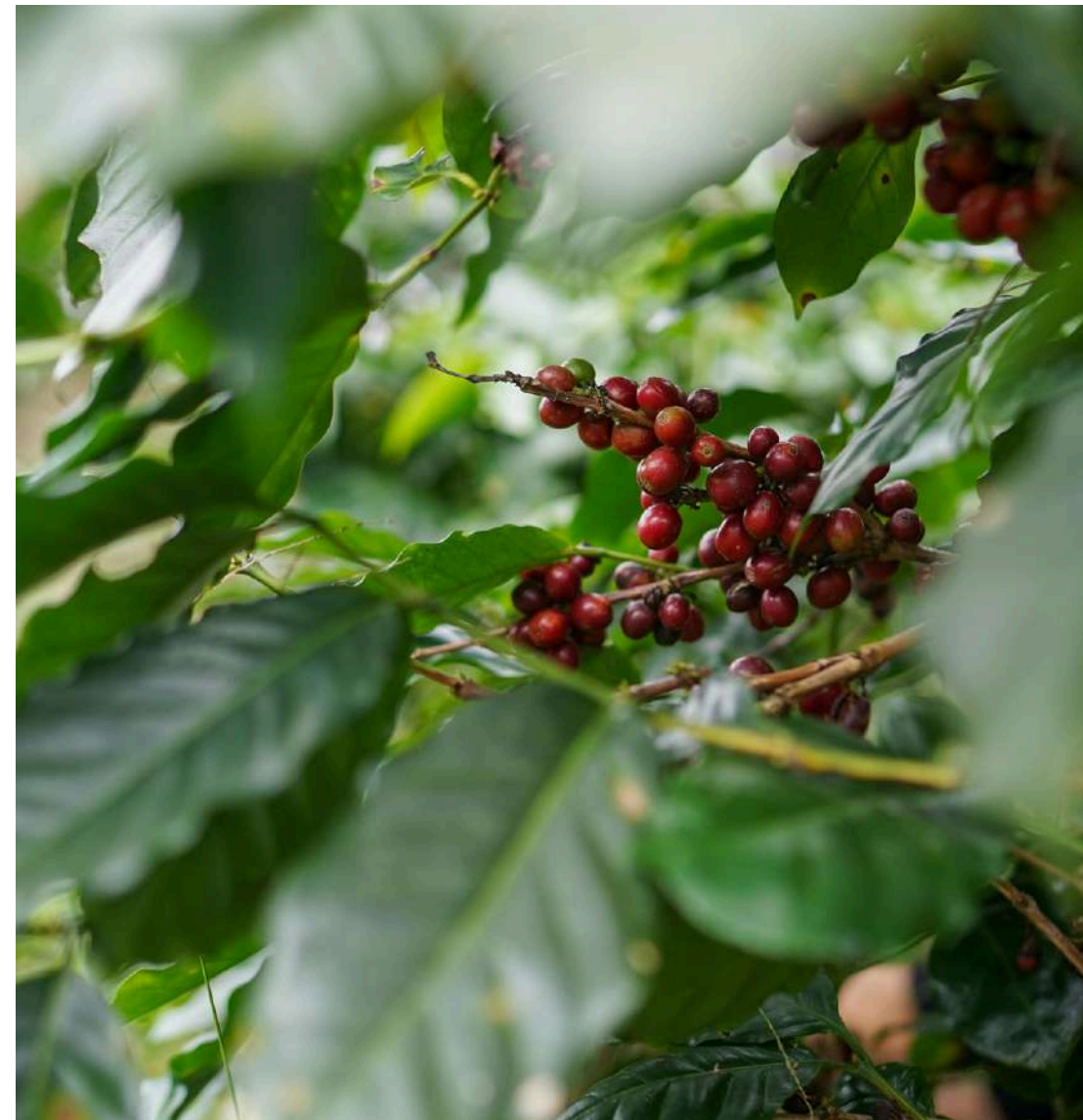
PEDRO ARTURO PINTO MONTOYA

Representante Legal

BALANCE

A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Información en pesos colombianos



Activos

\$8.089.048.121

corrientes



Pasivos

\$7.513.834.008

Corrientes

RESULTADOS

DEL 7 DE ABRIL DE 2025 A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Información en pesos colombianos



EXCEDENTE DEL PERÍODO

\$ 274.134.113

\$ 6.517.682.536

INGRESOS

Ingresos de actividades ordinarias

\$ 1.123

Otros ingresos

\$ 5.388.312.390

COSTO DE VENTAS

\$ 762.510.138

Gastos de ventas y distribución

\$ 19.709.210

Gastos de administración

\$ 4.484.281

Gastos financieros

\$ 68.533.528

Gasto por impuesto a la renta corriente y diferido



INICIO DE OPERACIONES EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2025.

Apertura del establecimiento de comercio en la ciudad de Popayán Cauca y se iniciaron relaciones comerciales con empresas importantes del sector que impulsan la consecución de nuestro objeto social.



OBTENCIÓN DE EXCEDENTES EN LOS PRIMEROS MESES DE OPERACIÓN.

Nuestros productos y servicios alcanzaron un alto nivel de aceptación en el mercado local, destacándose por su calidad, eficiencia y capacidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



CREACIÓN DE NUEVOS EMPLEADOS.

Al cierre del periodo reportado, y en consideración al alto nivel de aceptación alcanzado por la empresa, se dio inicio a procesos de convocatoria orientados a la vinculación de nuevo personal, contribuyendo así a la generación de empleo formal en la región. Estas contrataciones se realizaron en estricto cumplimiento de la normatividad laboral vigente, ofreciendo condiciones salariales competitivas y promoviendo el bienestar y la estabilidad de los colaboradores, en línea con nuestro compromiso con el desarrollo social y económico de la comunidad.



HECHOS RELEVANTES 2025

METAS 2026

IMAGEN CORPORATIVA

Posicionar a la precooperativa como un referente en la construcción de sostenibilidad económica, social y ambiental para sus asociados y grupos de interés.

IMPACTO SOCIAL

Contribuir al bienestar integral y al desarrollo colectivo de la región mediante la generación de oportunidades económicas, sociales y ambientales para los asociados, sus familias y las comunidades vinculadas.

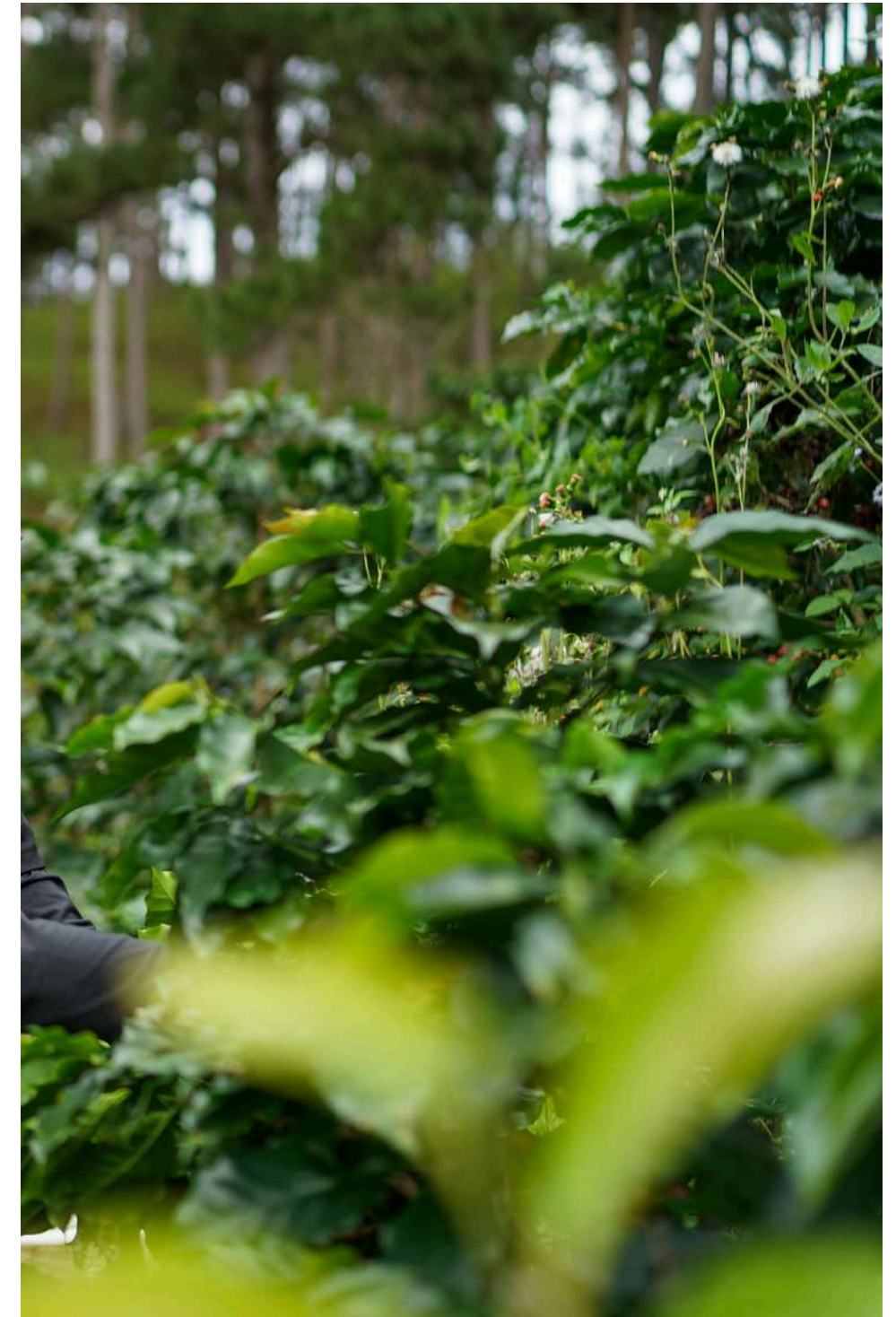
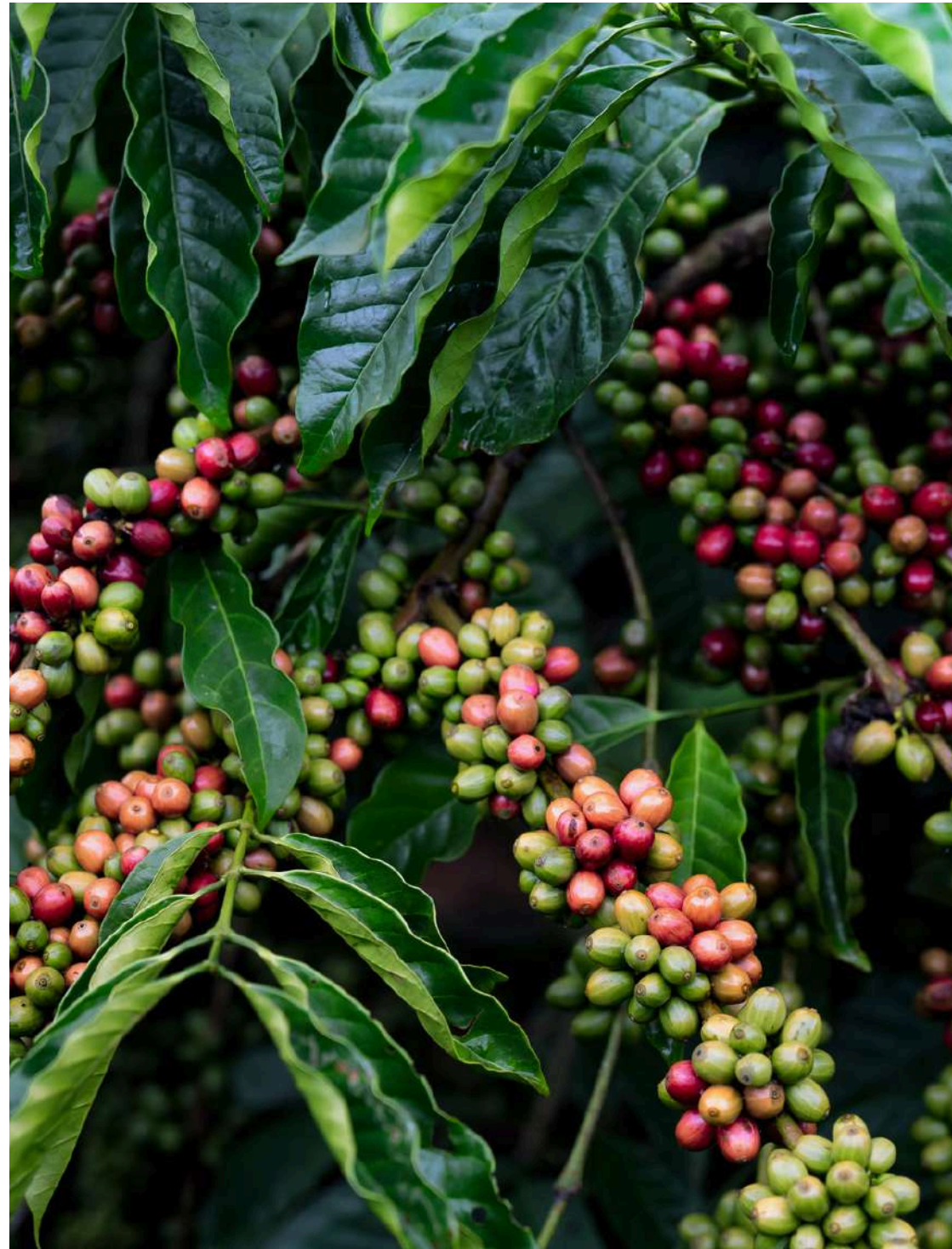
FINANCIERA

Generar excedentes económicos que contribuyan a la sostenibilidad financiera, el crecimiento institucional y el cumplimiento del objeto social de la precooperativa.

GOBIERNO CORPORATIVO

Fortalecer el gobierno corporativo de la precooperativa mediante la implementación de buenas prácticas de dirección, control y gestión, con el fin de optimizar las operaciones y garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.





iGRACIAS!

P R E C O C A U C A